

Pressemitteilung

## Discoveryg und WeGreen gewinnen 2b AHEAD-Future Award

### Innovativste Geschäftsidee beim 9. Zukunftskongress in Braunschweig prämiert - Gewinner erhalten Top-Coaching

**Braunschweig, 18. Juni 2010.** Der Energieberater Discoveryg wurde beim Elevator Pitch des 9. Zukunftskongresses mit dem Future Award für das „innovativste Geschäftsmodell“ ausgezeichnet. Die besten fünf StartUp-Unternehmen hatten während des Zukunftskongresses je zwei Minuten Zeit, ihre Zukunftsideen vor einer Experten-Jury unter Vorsitz von Karin Sonnenmoser, Geschäftsführerin der AutoVision GmbH, sowie den versammelten CEOs und Innovationsköpfe zu präsentieren.

Den 2b AHEAD-Future Award für das „innovativste Geschäftsmodell“ nahm **Nikolaus Starzacher**, Geschäftsführer und Gründer von Discoveryg, entgegen. Sein System analysiert mit einem intelligenten Stromzähler den laufend Verbrauch und kann jederzeit online vom Kunden eingesehen werden. So entsteht ein klarer Überblick, wann und wie einzelne Geräte Strom verbrauchen und wann es Zeit wird, sich z. B. vom alten Kühlschrank oder stromfressenden Lampen zu trennen. Kombiniert mit einem Überblick über die aktuell günstigsten bundesweiten Stromtarife entsteht so ein echtes Sparpotenzial für die Nutzer.

„Das Konzept kombiniert in mehrerer Hinsicht moderne technologische Möglichkeiten mit ökologischem Bewusstsein“, begründete Jury-Mitglied Hendrik Knopp (bwin) die Entscheidung bei der Award-Verleihung.

Den Preis in der Kategorie „Beste Präsentation“ gewann **Maurice Stanzus**, Gründer und Geschäftsführer der WeGreen UG, für die Vorstellung der sogenannten „digitalen Nachhaltigkeitsampel“. Dabei können Kunden mit der Kamera ihrer Handys den Barcode auf Produktverpackungen scannen und erhalten Informationen über die unternehmerische Nachhaltigkeit des Herstellers - je nach Wertung von grün über gelb bis rot abgestuft. Für die Nutzer könnte solch eine Anzeige künftig zu einem Entscheidungskriterium bei der Wahl ihrer Einkäufe werden, zeigte sich der Gründer überzeugt.

Der Sieger erhält als Preis ein Intensiv-Coaching mit einem Top-Manager seiner Wahl aus dem 2b AHEAD-Netzwerk. So kann aus einer Zwei-Minuten-Präsentation auf Schloss Oelber ein erfolgreiches Geschäftsmodell der Zukunft werden.



MOBILE BUSINESS 2020 SOCIAL MEDIA 2020 ENTERPRISE 2020  
GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG MARKTENTWICKLUNG TRENDS  
KUNDENDIALOG 2020 MARKETINGSTRATEGIEN 2020 TRENDVORTRÄGE  
INNOVATION TRENDWORKSHOPS  
CONSULTING LEADERSHIP FUTURE SAIL  
STUDIES STRATEGIEENTWICKLUNG  
BUSINESS WAR GAMING STRATEGY  
MARKET BUILDING KONSUMWELTEN 2020 TRENDFORSCHUNG  
TECHNOLOGIEPROGNOSEN CONFERENCE KILIMANDSCHARO PROGRAMM  
INNOVATIONSMARKETING SOCIAL MEDIA 2020 TRENDANALYSEN  
NEUPRODUKTENTWICKLUNG  
RULEBREAKING ARBEITSWELTEN 2020 GEPOWERT VON  
INVESTITIONSANALYSEN  
INNOVATIONSMANAGEMENT  
LEBENSWELTEN 2020  
IDEATION  
TRENDSSTUDIEN  
MOBILE BUSINESS 2020 ZUKUNFTSMODELLE  
FÜHRUNGSKRÄFTECOACHING  
WORKSHOPS

2b.AHEAD  
**THINK!TANK**  
— Deutschlands innovativste Denkfabrik —

## Hintergrund

Auf Einladung des Trendforschers und Leiters des 2b AHEAD ThinkTanks, Sven Gábor Jánoszy, treffen sich seit 9 Jahren jährlich 250 Innovations-Chefs der größten deutschen Wirtschaft, Marketingexperten und Chef Business Developer großer Lifestylemarken wie adidas, New Yorker, Nintendo, Swarovski sowie die VPs Innovation, Technologieforscher und VC-Investoren großer Technologieunternehmen wie Volkswagen, Shell, BASF, Kodak, Siemens, SAP, Nokia, Microsoft, IBM, Phillips, Intel, Sennheiser, Audi, Deutsche Telekom, Vodafone, Swisscom, Deutsche Bahn, Tchibo, BMW, Deutsche Post und viele andere mehr. Diese treffen auf Chefredakteure und Direktoren von ARD, ZDF, ORF, Deutsche Welle, ProSiebenSAT1, RTL, Tele 5, N24, Bertelsmann, Axel Springer Verlag, Burda, Spiegel, Focus, FAZ, MTV und viele andere. Unter seiner Leitung entwerfen sie Zukunftsszenarien und Strategieempfehlungen für die kommenden 10 Jahre. Der Kongress wird seit 2010 unterstützt von dem Personaldienstleister Auto-Vision GmbH, Wolfsburg. Das aktuelle Buch von Jánoszy „2020 – So leben wir in der Zukunft“ ist Deutschlands neuestes Trendbuch.

## Pressekontakt, Pressefotos und Interviews

Mario Hess  
Pressesprecher 2b AHEAD Think Tank  
Tel.: 0341-5643454  
Fax: 0341-5643455  
Email: [mario.hess@2bahead.com](mailto:mario.hess@2bahead.com)

